XNEWS

Een magazine van de Axelent Group

Nr. 2 2019

Wij investeren in logistiek

Het is geen nieuws dat Axelent zich in een uitzonderlijke expansiefase bevindt. Om de snelle groei die de organisatie momenteel ondergaat, aan te kunnen, hebben wij veel aandacht voor het ontwikkelen en verbeteren van onze logistiek. Een stap in dit proces is het nieuwe magazijn dat momenteel gebouwd wordt bij Axelent in Hillerstorp.

We vertelden niet zo lang geleden over het "nieuwe" magazijn, maar nu zijn we dus bezig met nieuwbouw. De nieuwe aanbouw aan de noordkant van de fabriek is 5000m2 groot en krijgt acht nieuwe laaddocks. We hopen op die manier de wachtrijen voor laden en lossen te verkleinen en zo de leveringen sneller op de weg te krijgen. De vier huidige docks zullen worden gebruikt voor het containerverkeer dat maar blijft toenemen.

Logistiek 4.0

Met de bouw van het nieuwe magazijn beginnen we aan de eerste etappe voor Logistiek 4.0. Logistiek 4.0 zal uiteindelijk ook betekenen dat ons kleine-onderdelenmagazijn volledig geautomatiseerd zal zijn en het is ook de eerste stap naar een meer geautomatiseerd verpakkingsproces.

Logistiek worldwide

We investeren niet alleen in Zweden in logistiek. De hele wereld is ons speelveld en we moeten dienovereenkomstig werken. We hebben al een logistiek centrum in Chicago, Verenigde Staten, in Adelaide, Australië en ook één in Tokio, Japan. In 2019 zetten we ons vierde logistieke centrum buiten Zweden op, ditmaal in Bangkok in Thailand. Dit logistieke centrum zal Zuidoost-Azië verzorgen. Meer hierover vindt u in komende nummers van X-News.

Logistiek aangepast aan product

Logistiek gaat niet alleen over het bouwen van nieuwe logistieke centra, soms zijn er voor een product ook geheel andere zaken nodig. Ons kabeldraagsysteem X-Tray is daar een voorbeeld van. Om te voldoen aan de eisen van de klanten aan snelle leveringen waren we gedwongen om speciaal voor die markt een logistieke oplossing te vinden. Op pagina 5 kun je meer lezen over onze samenwerking met Ahlsell. Een samenwerking waar we enorm trots op zijn en die een aanzienlijke stap betekent voor de ontwikkeling van de logistiek van Axelent.

Veel leesplezier!

Stefan Axelsson,
Export Manager, Axelent AB

Sla een slag voor een goed doel

Het Tappra barn-golftoernooi is een evenement dat elk jaar wordt georganiseerd op Hooks GK in Zweden. Achter het evenement staan lokale bedrijven en de charitatieve instelling Tappra barn (dappere kinderen). Met elkaar zamelen ze geld in voor kinderen die het zwaar hebben in het leven.

De golfdag in Hook is een grote gebeurtenis die ca. 200 spelers en net zo veel bedrijven aantrekt. De wedstrijd wordt gepresenteerd door ijshockeyspeler Johan Davidsson, (HV71), golfprofessional Pelle Edberg en Karin Frick, programmaleider van sportprogramma's.

De spelers voor Axelent waren Emil Rask, Marcus Claesson en Daniel Filipsson. Ook ijshockeylegende en ex-bondscoach Bengt-Åke Gustafsson heeft meegedaan.

Naast de opbrengst van de startkosten werden tijdens het diner die avond ook waardevolle artikelen geveild. Van gesigneerde ijshockeystick tot drivers van bekende golfers. Het doel was om 500.000 Zweedse kronen in te zamelen, wat dan ook ruimschoots werd gehaald!

Tappra barn is een vrij kleine, maar wel effectieve charitatieve instelling met als doel om op lokaal niveau kinderen met uitdagingen in hun leven te helpen. Voor de regio Jönköping houdt dit onder andere in dat het Kinder- en jongerenziekenhuis en de Kinder- en jeugdpsychiatrie (BUP) van Ryhov in Jönköping worden ondersteund.

Collega's van over de hele wereld op Productvergadering

13 mei 2019 | Hillerstorp, Zweden

De productvergadering van dit jaar was een vruchtbare dag vol informatie over het productassortiment en de mogelijkheid om te discussiëren over wensen en toekomstige productoplossingen. Gedurende de dag kregen de deelnemers de mogelijkheid om de nieuwe artikelen in het productassortiment te bekijken en in handen te houden. De deelnemers kregen ook een rondleiding in de productie en het magazijn, alsmede in de nieuwe aanbouw.

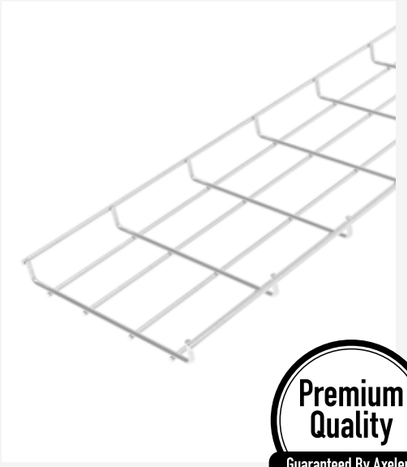
In totaal waren er op de vergadering 11 landen vertegenwoordigd en de dag werd afgesloten met een gezamenlijke activiteit en diner.

Daniels tips!

De introductie van een compleet nieuwe goot op de markt

Axelent is de enige aanbieder op de Zweedse markt van onze nieuwe goot met 30 mm lage randen. Deze goot is gedeeltelijk ontwikkeld voor nauwe passages en ruimtes. Door hem overlangs te monteren wordt veel ruimte bespaard. De goot wordt in de lengte aangepast voor een laag kabels, de installatie wordt daardoor hygiënischer en het vergemakkelijkt het schoonmaken.

- **Plaatsbesparend**
- **Hygiënische installatie**



50 ÅR ELFACK 2019

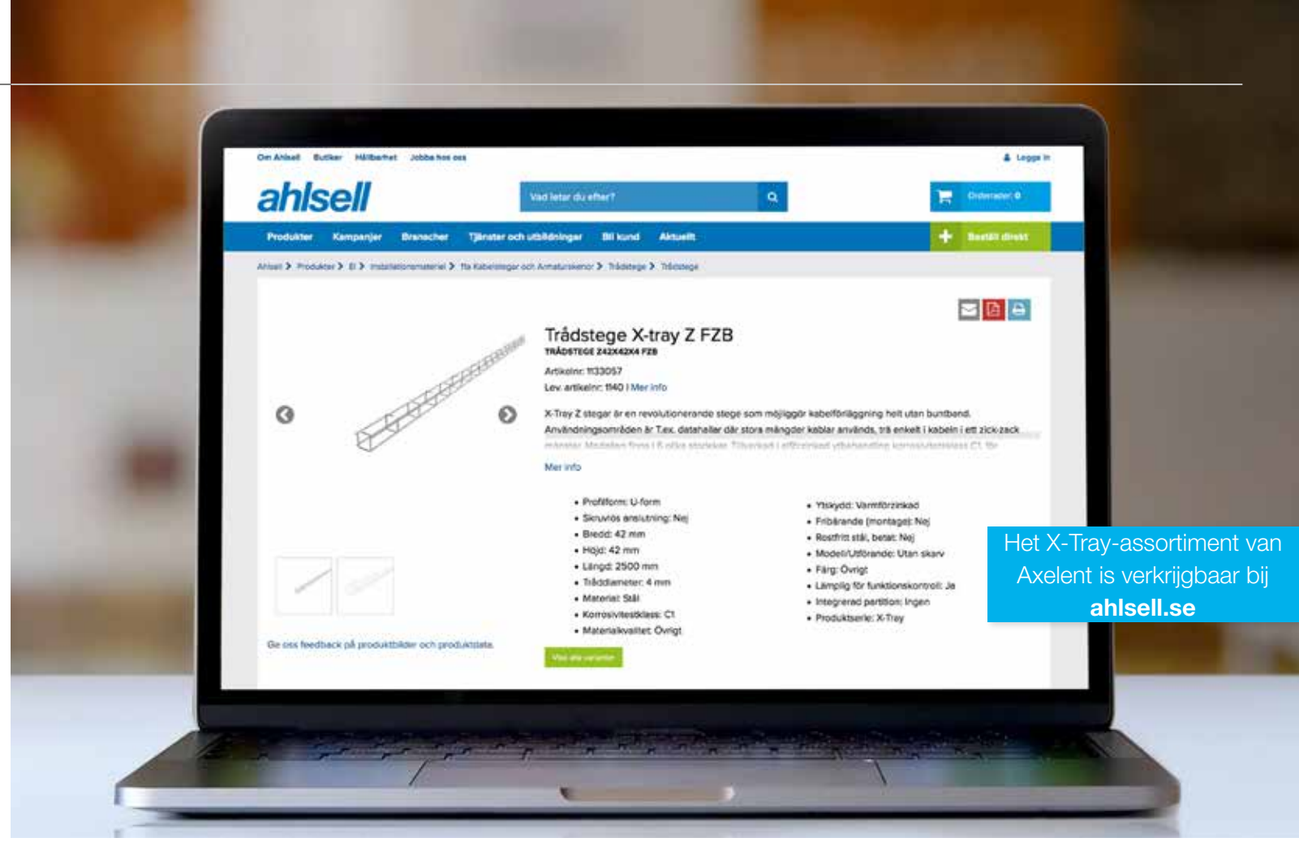
Elfack beurs

7-10 mei 2019 | Svenska Mässan, Göteborg, Zweden

Om de twee jaar wordt de grootste vakbeurs voor de elektriciteits- en energie-industrie in Scandinavië gehouden en 7-10 mei j.l. was het weer zo ver! Team X-Tray van Axelent was voor de eerste keer aanwezig om nieuwe producten te laten zien, bestaande klanten te ontmoeten, maar ook om nieuwe contacten te leggen.

Dit jaar was het eerste jaar dat Axelent op de beurs stond om het kabeldraagsysteem X-Tray te presenteren. Het succes was een feit, net als het aantal bezoekers in de stand. De belangstelling voor X-Tray was groot.

U kunt Axelent ook de volgende keer, in 2021,weer tegenkomen op Elfack! Als u niet tot die tijd wilt wachten, kunt u ons ontmoeten op de beurs Elmässan in Kista in Zweden in oktober.



Het X-Tray-assortiment van Axelent is verkrijgbaar bij **ahlsell.se**

Axelent in exclusieve samenwerking met Ahlsell

Axelent kan met trots een exclusieve samenwerking presenteren met Zweeds groothandelsbedrijf Ahlsell. Sinds februari dit jaar is het productassortiment X-Tray verkrijgbaar via de verkoopkanalen van Ahlsell. Op deze manier kan Axelent nog snellere leveringen van kabelgoten aanbieden aan de markt.

Axelent heeft gedurende lange tijd de ambitie gehad om zijn klanten kabelgoten aan te bieden, de onweerlegbaar beste logistieke oplossing. Het idee is om ervoor te zorgen dat professionele gebruikers met snelle leveringen het juiste product krijgen, op de juiste plaats én op het juiste tijdstip. Professionals eisen vaak dat de bestelde producten de volgende dag al worden geleverd.

Ahlsell kan de beste logistieke oplossing bieden

Axelent heeft zich gerealiseerd dat het een voordeel is om kabelgoten te distribueren via een groothandel. Op die manier krijg je een fungerende logistiek en kun je voldoen aan de eisen van de markt aan snelle leveringen en beschikbaarheid. Ahlsell kan een groot en breed assortiment aanbieden. De groothandel is met name gericht op de industriële sector, en dat past goed bij de kabelgoten van Axelent. Ahlsell heeft ongeveer 240 winkels en drie centrale magazijnen en distributie door heel Scandinavië en Estland, Polen en Rusland.

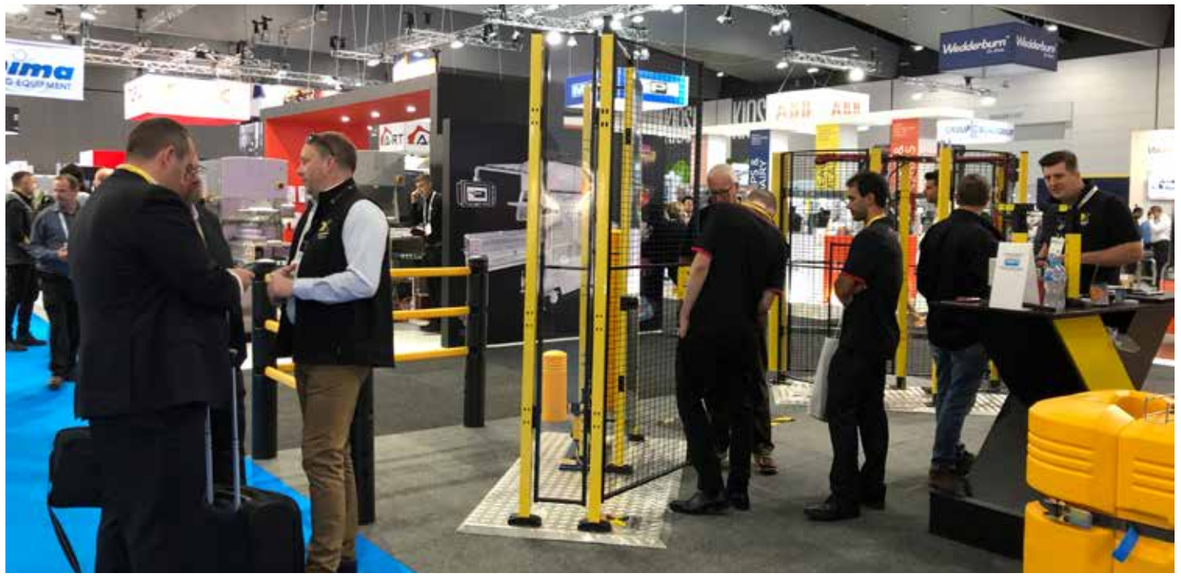
Hoop op meer omzet

Axelent is zeer trots op de samenwerking met Ahlsell. Mattias Darmark, Salesmanager Scandinavië:
”Wij gaan ons vooral concentreren op het bewerken van de Zweedse markt, zodat Ahlsell een grotere omzet realiseert en nieuwe klanten krijgt die de producten van Axelent via hen gaan kopen. Wij hopen dat we heel snel hun volume en verkoop kunnen verhogen.”

Axelent wil productontwikkeling in branche leiden

Binnen de branche wil Axelent een leidende rol gaan spelen op het gebied van productontwikkeling en het beste aanbod op de markt aanbieden. X-Tray is een eenvoudig assortiment, dat echter door zijn breedte zeer aanpasbaar en functioneel is binnen verschillende branches. Daniel Filipsson, productmanager voor X-Tray:
”Onze focus lag eerst alleen op kabelgoten voor de elektriciteitsbranche, tegenwoordig richten we ons meer op de industrie. We hebben een grote product-focus en ontwikkelen en passen het assortiment aan volgens de unieke wensen van elke branche.”

AUSTRALIË



Axelent Australia lanceerde nieuwe artikelen op AUSPACK 2019

Axelent Australia heeft onlangs deelgenomen aan Auspack, de grootste vakbeurs voor verpakking en verwerking in Australië. Tijdens de vierdaagse beurs lanceerde Axelent Australia het nieuwe assortiment aanrijbescherming.

In de drukbezochte stand konden de bezoekers zowel de machinebescherming als het nieuwe assortiment aanrijbescherming van nabij bekijken en onderzoeken.

De reactie van de bezoekers was positief en velen constateerden dat er hoge kosten gemoeid gaan met het repareren en herstellen van schade die optreedt in productie en magazijnen. Iets dat aanrijbescherming kan voorkomen.

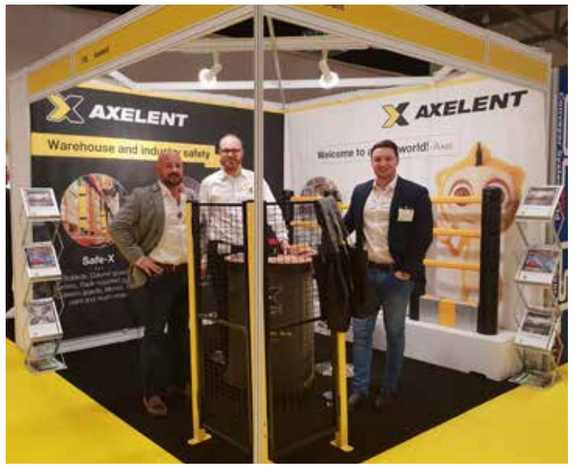
Axelent Australia kijkt ernaar uit om ook de volgende keer wanneer de beurs wordt gehouden in 2021 weer te exposeren!

ENGELAND

Intralogistex show 2019

26-27 februari 2019 | Coventry, Engeland

Axelent Ltd was weer aanwezig als exposant op de Intralogistex beurs, die in februari werd gehouden. Het is het tweede jaar op rij dat Axelent Ltd deelneemt aan deze relatief nieuwe vakbeurs die elk jaar groter wordt. De beurs was een groot succes met fantastische mogelijkheden om te praten met nieuwe en bestaande klanten. Axelent Ltd wil graag iedereen bedanken die tijdens de beurs een bezoek aan de stand heeft gebracht.



National Manufacturing Supply Chain

17 januari 2019 | Dublin, Ierland

Axelent Ltd heeft voor de eerste keer deelgenomen aan deze beurs in Ierland. Dit was een fantastische kans voor Axelent om veel nieuwe klanten te introduceren. De beurs was een groot succes en genereerde veel nieuwe contacten. Axelent Ltd kijkt ernaar uit om Ierland binnenkort weer te bezoeken!

ITALIË

Lamiera

15-18 mei 2019 | Italië

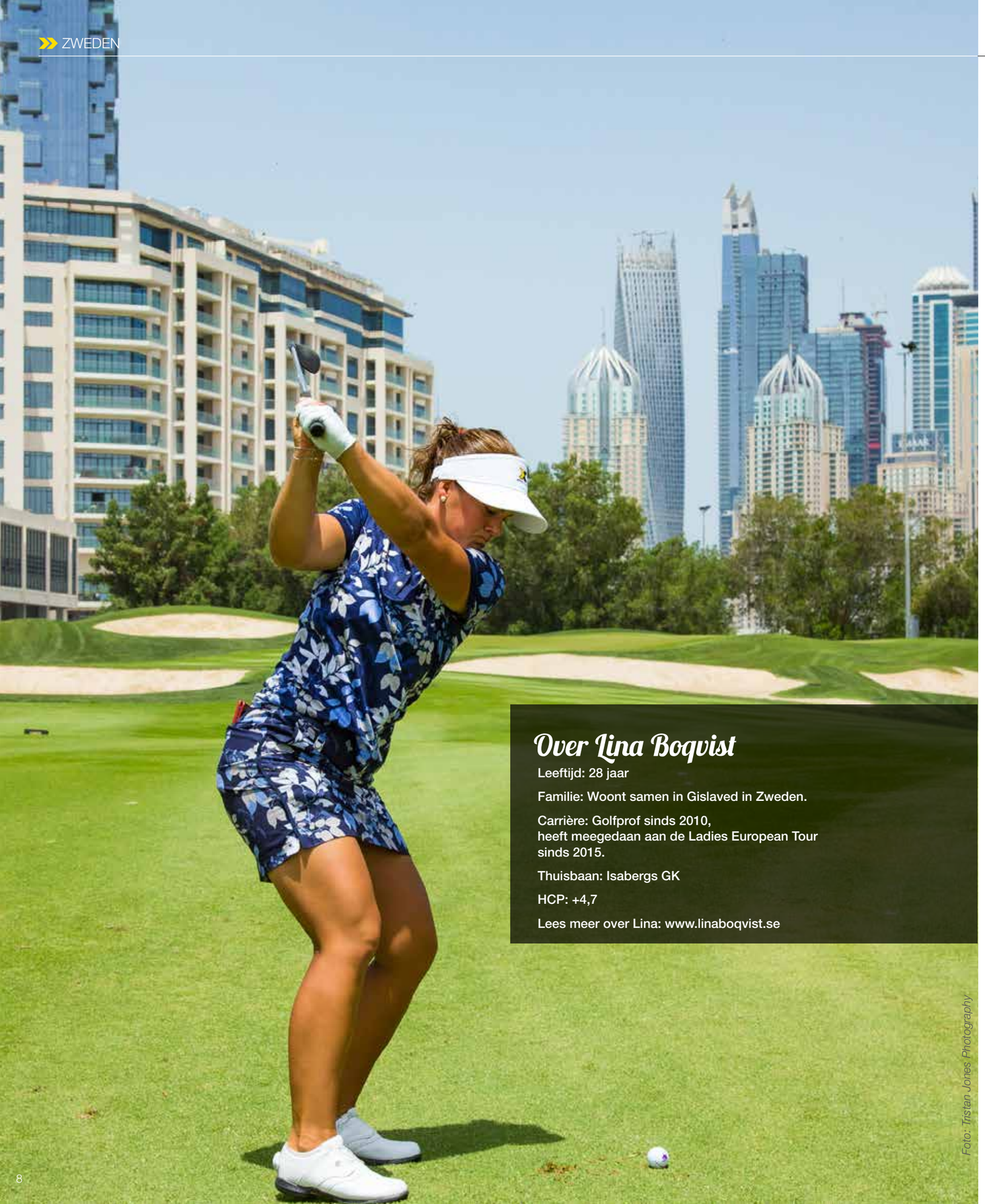
In mei heeft Axelent Italy Srl deelgenomen aan Lamiera, die in Milaan wordt gehouden. Lamiera is een van de grootste internationale evenementen op het gebied van machinewerktuigen, snijtechnologie, vervorming, bewerking, maar ook automatiserings- en robotica-oplossingen. In de stand waren onder andere X-Guard en het nieuwe assortiment beveiligingsproducten te zien. Deelname aan de beurs heeft het voor Axelent mogelijk gemaakt om zich beter op de Italiaanse markt te vestigen.

VERENIGDE STATEN

Axel te zien op Promat Show 2019

8-11 april 2019 | Chicago, VS

Axelent Inc. nam met een duizendtal andere exposanten deel aan de Promat Show 2019; een van de grootste productie- en leveranciersbeurzen in Noord-en Zuid-Amerika. De beurs wordt gehouden om het jaar gehouden in McCormick Place in Chicago en Axelent was voor de zesde keer aanwezig.



Over Lina Boqvist

Leeftijd: 28 jaar

Familie: Woont samen in Gislaved in Zweden.

Carrière: Golfprof sinds 2010,
heeft meegedaan aan de Ladies European Tour sinds 2015.

Thuisbaan: Isabergs GK

HCP: +4,7

Lees meer over Lina: www.linaboqvist.se

Foto: Tristan Jones Photography

Gericht op de top

De Ladies European Tour (LET) is in volle gang en onder de blauw-gele vertegenwoordigers is Lina Boqvist te vinden, de ster in opkomst uit Småland. Met een gedeelde tweede plaats op de Lalla Meryem Cup in Marokko, die eind april werd gehouden, heeft ze laten zien dat ze meedoet in de strijd voor een plaats aan de top.

Lina Boqvist doet nu voor haar vijfde seizoen mee aan het toernooi. De gedeelde tweede plaats is Boqvists beste resultaat tot nu toe en volgens Lina zelf is het seizoen zeer goed begonnen. “Er zijn veel stabiele wedstrijden geweest en ik heb echt het gevoel dat mijn laagste niveau nu enkele niveaus hoger ligt vergeleken met voorgaande jaren. Het leukste is natuurlijk mijn tweede plaats op de Lalla Meryem Cup. De wedstrijd in Marokko is door de jaren heen altijd mijn favoriet geweest en vorig jaar eindigde ik op de achtste plaats.”

Dit jaar startte Boqvist de wedstrijd in Marokko met 7 slagen onder par in de eerste ronde en nam daarmee gelijk de leiding. Zij bleef vervolgens aan de leiding tot de laatste dag toen ze enkele slagen verloor en uiteindelijk op een gedeelde tweede plaats eindigde.
”Achteraf ben ik ontzettend blij en trots op mijzelf en mijn prestaties”, zegt Boqvist.

Het is haar doel om zich te kwalificeren voor de British Open die dit jaar begin augustus zal worden gespeeld op de Woburn Golf Club en een ranking in de Top 10 voor de Order of Merit* wanneer het seizoen voorbij is.

Om de British Open te mogen spelen moet je bij de Top 25 op OoM horen en terwijl we dit schrijven ligt Boqvist op de 6e plaats. Boqvist heeft nog 3 wedstrijden te spelen, voordat de aanmeldperiode afloopt, het ziet er dus goed uit voor haar.

Axelent wenst Lina veel succes!

**De Order of Merit is een samenstelling van de resultaten van de wedstrijden van het seizoen.*

Links: Lina Boqvist op een trainingsronde op de Emirates Golf Club, Faldo Course, Dubai.

Axelent AB krijgt nieuwe sales manager:

Van Gotmark naar Darmark

De allerlaatste toevoeging bij Axelent AB is de nieuwe salesmanager voor Scandinavië; Mattias Darmark. Met ervaring op het gebied van verkoop en een visie om de aanhoudende groei verder te verbeteren, neemt Darmark nu het stokje over van Andreas Gotmark, die nu salesmanager Europa wordt.

Wat deed je voordat je bij Axelent kwam werken?
Ik had hiervoor een functie als regionaal salesmanager in de bouwhandel, met voornamelijk Småland en Östergötland als verantwoordelijkheidsgebied. Daarvoor werkte ik als verkoopmanager Zweden bij een producent voor elektrisch gereedschap en weer daarvoor ook nog een ander bedrijf binnen de elektriciteitsbranche.

Welke titel heb je bij Axelent, en wat betekent dat in de praktijk?
Mijn baan bij Axelent houdt in dat ik de functie van Andreas Gotmark als salesmanager voor de Scandinavische markt overneem. Als salesmanager Scandinavië ben ik verantwoordelijk voor de verkoop van het gehele assortiment van Axelent en ook voor de customer support en ons verkoopteam.

Wat zijn uw verwachtingen aan uw nieuwe werk?
Ik kijk er echt naar uit om aan de slag te gaan en de markt te leren kennen. De verkoop bij Axelent gaat goed, maar er is nog veel ontwikkelingspotentieel. Ik wil de bestaande klanten en samenwerkingsverbanden die we hebben werkelijk handhaven en verbeteren, maar zal me ook inzetten om manieren te vinden om nieuwe klanten aan te trekken en relaties op te bouwen. Axelent moet groeien en een nog groter marktaandeel behalen.

Axelent moet groeien en een groter marktaandeel behalen

Mattias Darmark, Salesmanager Scandinavië

Wat is uw indruk van Axelent tot nu toe?
Geweldig! De indruk die ik tot nu toe heb gekregen is dat het prettig is, iedereen is aardig en er heerst een zeer goede sfeer. Iedereen hier wil graag en doet zijn best, dat is te merken! De meeste collega's vertellen dat er geen beperkingen zijn. Als je een goed idee hebt, dan voer je dat gewoon uit! Dat is leuk en creëert goede voorwaarden voor de verdere ontwikkeling van de organisatie.

Waarom vindt u dat klanten in zee moeten gaan met Axelent?
Omdat Axelent een totaalleverancier is! We hebben niet alleen machinebescherming, maar alles van aanrijbescherming, valbeveiliging tot kabelgoten enz. Wij produceren, leveren en ontwikkelen dit alles onder één dak. Dat geeft ons unieke mogelijkheden om ons aan te passen aan de wensen van onze klanten. Onze snelheid, kennis en niet in het minst bedrijfscultuur geven ons de voorwaarden zodat wij onze klanten de best mogelijke oplossing kunnen aanbieden. Bij Axelent streven we er altijd naar om beter te worden en we willen de beste in de industrie worden, zowel op het gebied van klanttevredenheid als kwaliteit!

Wij heten nieuwe collega's welkom bij Axelent Benelux

Axelent Benelux blijft groeien en heeft het team versterkt met drie nieuwe collega's. Welkom!

STEFANIE **HAESAERT**

Administratie

Stefanie is nieuw op kantoor in België. Haar taken bestaan uit administratie en planning. Ze verzorgt onder andere de orderverwerking, leveringsvragen en planning. Zij is ook degene die de telefoon aanneemt wanneer u belt!

5 KORTE VRAGEN

Stad of platteland?
Het platteland

Actief zijn of relaxen?
Eerst actief zijn, dan ontspannen!

Uit eten of thuis eten?
Uit eten. En het liefst tapas!

Favoriete plek?
Buiten in de zon, bij voorkeur met een verfrissend drankje.

Verborgen talent?
Ik ben moeder en een optimist.

GERBERT-JAN **MEIJERINK**

Verkoop

Jan is de nieuwe verkoopmedewerker in Nederland. Hij volgt nieuwe potentiële klanten op en werkt aan het behouden van de bestaande. Samen met Jeroen Verhoeks is hij verantwoordelijk voor de verkoop in Nederland.

5 KORTE VRAGEN

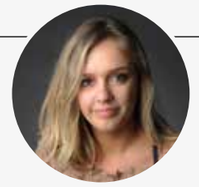
Stad of platteland?
Beide!

Actief zijn of relaxen?
Actief

Uit eten of thuis eten?
In het weekend ga ik graag uit eten!

Favoriete plek?
Een restaurant langs de gracht in mijn favoriete stad Utrecht.

Verborgen talent?
Ik ben goed in kite-surfen!



CYNTHIA **VAN TIELEN**

Customer support

Cynthia werkt op het kantoor in België maar ondersteunt de collega's in Nederland. Ze werkt hoofdzakelijk voor Nederland, maar springt ook in voor België als dat nodig is.

5 KORTE VRAGEN

Stad of platteland?
De stad

Actief zijn of relaxen?
Actief

Uit eten of thuis eten?
Ik vind het gezellig om uit eten te gaan en een glas wijn te drinken met mijn vrienden!

Favoriete plek?
Massimago, Verona in Italië. Daar heb je geweldige Amarone-wijnen!

Verborgen talent?
Ik ben goed in organiseren!

Axelent Group hoofdsponsor van JU Solar Team

JU Solar Team bestaat uit 17 studenten van de Universiteit van Jönköping. Met elkaar ontwerpen en bouwen ze een auto die alleen wordt aangedreven door zonne-energie. In oktober 2019 zal de auto, die de naam Axelent heeft gekregen, deelnemen aan de Bridgestone World Solar Challenge.

In de komende wedstrijd zal het team van JU concurreren met andere universiteiten over de hele wereld. Het is een race van wel 3022 kilometer die hen te wachten staat. De wedstrijd gaat van het noorden naar het zuiden van Australië, van Darwin naar Adelaide. Bij de Axelent Group werken momenteel verschillende mensen die betrokken zijn geweest bij eerdere edities van het JU Solar Team. Als onderdeel van de sponsoring zullen zij, met al hun ervaring en competentie op dit gebied, beschikbaar zijn voor het team van dit jaar.

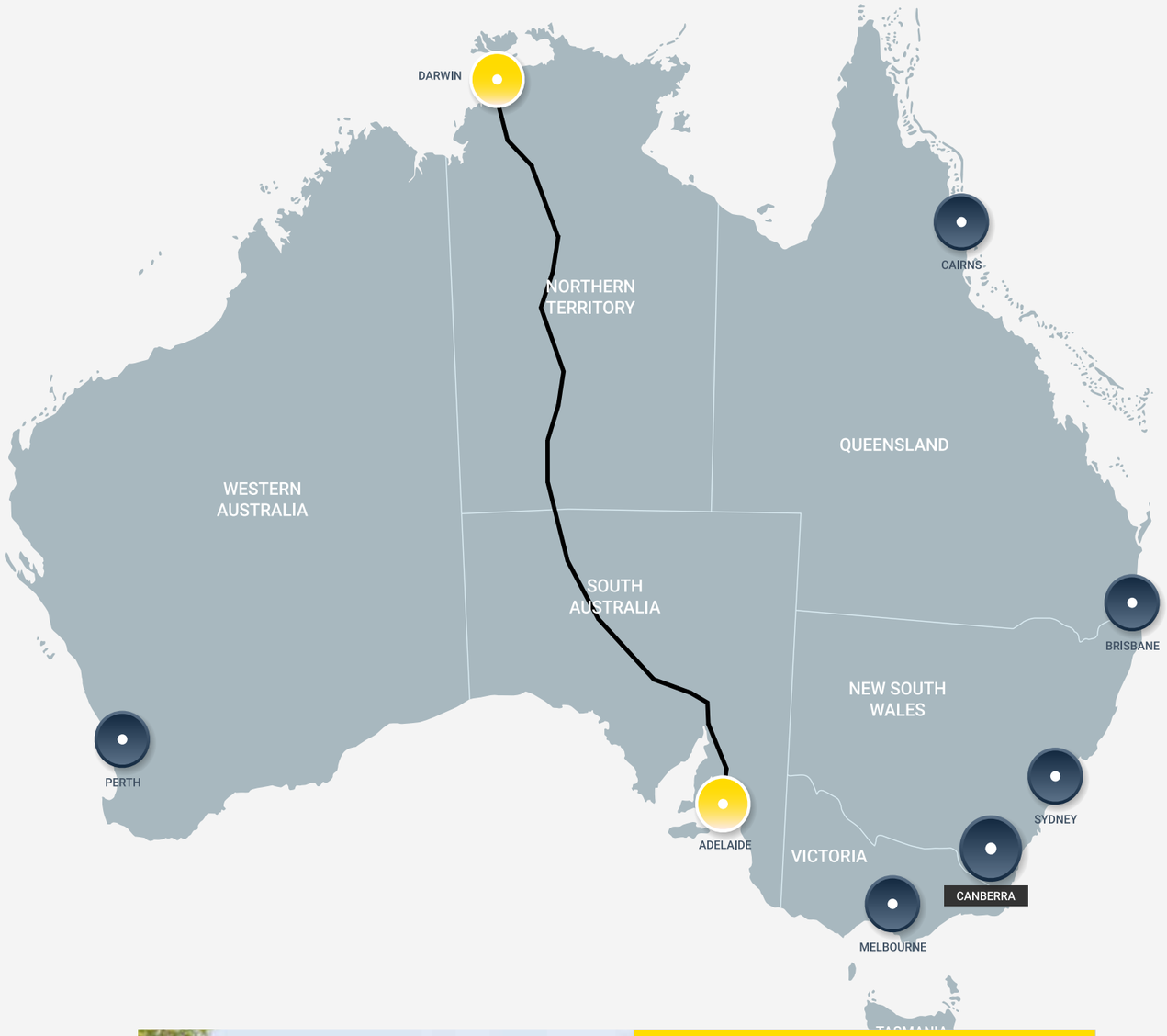
Het team achter de zonne-auto

JU Solar Team bestaat uit 17 studenten van verschillende technische richtingen van Jönköping University. Om het werk te stroomlijnen, is het team onderverdeeld in twee sub-teams; het constructieteam en het marketingteam. De studenten in het constructieteam verzorgen alle praktische werkzaamheden aan de auto, zoals design, software, elektronica en de bouw. Het marketingteam vergemakkelijkt het werk van de ingenieurs door te werken aan sponsoring, logistiek, evenementen, communicatie en marketing. Tilma Lundkvist, brandmanager van het JU Solar Team, kijkt positief naar de sponsorovereenkomst die met de Axelent Group werd gesloten:

“Het is geweldig dat Axelent Group onze belangrijkste sponsor is! Het voelt extra zeker om de eindspurt naar de Bridge-stone World Solar Challenge te beginnen met hun brede deskundigheid en geweldige toewijding.”

Stefan Axelsson, exportmanager bij Axelent, over de samenwerking: “Vernieuwbare energie ligt ons na aan het hart. Axelent heeft in de loop der jaren geïnvesteerd in windenergie met een opbrengst die overeenkomt met ons elektriciteitsverbruik. Wij zullen tijdens de hele reis betrokken zijn, van de planningsfase tot de wedstrijd in Australië. Het team achter de zonne-auto is zeer gedreven en iedereen is getalenteerd op zijn betreffende vakgebied. We zijn enthousiast over de mogelijkheid om hen te leren kennen en hopen dat onze samenwerking zich ook na hun opleiding voortzet.”

Richard Skogward, CEO van Axelent Engineering, ziet overeenkomsten tussen zijn bedrijf en het JU Solar Team: “We zeggen meestal dat wij de werkelijkheid creëren voordat die plaatsvindt. Dat is exact wat het JU Solar Team doet; met hun zonne-auto tonen zij aan dat de toekomst al hier is. Het is geen toeval dat een aantal personen die deel uitmaakten van vorige zonne-auto-projecten bij ons zijn komen werken.”



GEGEVENS | WORLD SOLAR CHALLENGE

Afstand
Van Darwin naar Adelaide, ca 3000 km

Datum
13 oktober tot 20 oktober

Over de wedstrijd
De wedstrijd lokt al meer dan 30 jaar studenten van over de hele wereld om de grenzen van de technologische ontwikkeling op te rekken. Het idee is dat zij helemaal zelf een voertuig ontwerpen en bouwen dat door zonne-energie wordt aangedreven. Vervolgens gaat het erom wie het snelste Australië met zijn uitdagende landschap doorkruist.

Lees meer over de wedstrijd op
worldsolarchallenge.org

Wereldwijde campagne

Overwinningsroes bij Inhouse

Collega's van Axelents Inhouse en Contentbureau Glory Days waren ter plekke om een gouden en een zilveren award op de Swedish Content Awards in ontvangst te nemen.

Dat de wereldwijde campagne van Axelent een succes is geweest is niet onopgemerkt gebleven. Met Axel op de voorgrond is Inhouse* er samen met contentbureau Glory Days in geslaagd het merk te versterken en de boodschap over Axelent en de producten van het bedrijf over de hele wereld te verspreiden. Dit is nu beloond op de Swedish Content Awards. Het Gala werd gehouden in de Eric Ericssonhal in Stockholm en Axelent heeft een gouden en een zilveren award in de wacht gesleept.

De Swedish Content Awards is een wedstrijd die wordt georganiseerd door Swedish Content Agencies, de brancheorganisatie voor de reclamewereld.
De prijsuitreiking werd voor 19e keer op rij georganiseerd en dit jaar waren meer dan 160 inzendingen voor de wedstrijd ingestuurd. De jury selecteerde vervolgens 90 inzendingen die streden om in totaal 28 prijzen.

Dit jaar was Axelent voor de eerste keer, samen met Glory Days, genomineerd in twee categorieën voor hun succesvolle wereldwijde campagne. In de categorie "Industrie & Energie" won Axelent goud en in de categorie "Sociale media van het jaar" sleepte men zilver in de wacht. ”Er was veel concurrentie met een aantal grote namen in onze categorie, daarom dachten we niet dat we zouden winnen”, vertelt Jessica Bublies van Inhouse.

De onderscheidingen op de Swedish Content Awards zijn de tweede in de rij van onderscheidingen die Axelent in het voorjaar heeft gewonnen. Begin april ontving Inhouse ook een onderscheiding op het plaatselijke bedrijvengala.

**Inhouse is de naam van ons interne reclamebureau.*

Elin Richardson & Jessica Bublies van Inhouse hebben Marknadshornet ontvangen.

Prijs in lokale marketingwedstrijd

Op vrijdag 5 april werd het bedrijvengala Värnamo van dit jaar gehouden. Het gala wordt georganiseerd door de lokale bedrijvenvereniging in Värnamo. Samen met een aantal verschillende organisaties en verenigingen werden tijdens de avond prestigieuze prijzen uitgereikt en Axelent was een van de winnaars.

Elk jaar wordt in Värnamo een lokaal bedrijvengala georganiseerd en dit jaar vormde daarop geen uitzondering. De feestelijke avond bestond uit een borrel, een driegangendiner en entertainment.

Een van de prijzen die tijdens de avond werd uitgereikt was de zogenaamde Marknadshornet, een prestigieuze prijs op het gebied van marketing. De prijs wordt uitgereikt door MiGR (Marketing Association in de regio Gnosjö) en heeft als doel om succesvolle marketinginspanningen in het zonnetje te zetten en te belonen.

Axelents marketing valt op

De prijs wordt al sinds 2013 uitgedeeld aan dat bedrijf of die organisatie, vereniging of persoon in de regio Gnosjö die gedurende het jaar het beste was op het gebied van marketing. Het is van belang om je te onderscheiden op het gebied van creativiteit en ondernemerschap, dat de marketinginspanning een sterke indruk heeft gemaakt en als inspiratiebron en voorbeeld diende voor andere ondernemers in de regio Gnosjö. Dit jaar ging de prijs naar Axelent met de motivatie:
Met een wereldwijde merkcampagne die opvalt, heeft het bedrijf zijn doel bereikt om de naamsbekendheid aanzienlijk te vergroten. Met een uitgebreide campagne in drie stappen heeft men onder andere 4 miljoen mensen bereikt en een CTO van 19% behaald. Daarnaast is de figuur Axel gecreëerd, die ons "verwelkomt in een veiligere wereld".

Svens tips!

Nieuwe slimme poort de oplossing bij ruimtegebrek

Een veelvoorkomend probleem dat wij tegenkomen is de vraag naar poorten met een grote opening zonder bovenrails. De poort moet “weggetoverd” kunnen worden in open stand en niet veel ruimte innemen. Er is meestal geen ruimte voor lange schuifdeuren of brede deurbladen wanneer bijv. metaalplaten of ander materiaal in een geautomatiseerde cel in - en uitgevoerd worden.

Nu kunnen we eindelijk een compacte oplossing presenteren! Voor X-Guard hebben we een gecombineerde slag-en schuifdeur ontwikkeld die op een compacte manier een opening tot wel 4 meter biedt. Hier krijg je de voordelen van beide poortuitvoeringen in één en hetzelfde model!

Het deurblad neemt niet meer ruimte in dan een eenvoudige slagpoort in open stand. Er is geen bovenrails nodig en daarmee is er niets dat blokkeert in verticale richting. Deze poort fungeert ook uitstekend wanneer er meer hoogte nodig is voor de gaaspanelen van de machinebeveiliging.

Als accessoire is er een speciaal ontworpen, flexibele kabelgoot voor de toevoer van een eventuele veiligheidsschakelaars.

Bij het sluiten van de poort expanderen de telescopische rails naar maximale breedte.

Johannes Rydzek op wedstrijd in Schonach, Duitsland.

Nordic Combined

Laatste wedstrijd van het seizoen

Het laatste toernooi voor dit seizoen van de Nordic Combined World Cup vond plaats op 16 en 17 maart in Schonach in Duitsland. De wedstrijd in Schonach is gebaseerd op een lange traditie van meer dan 50 jaar en staat bekend als een van de thuisarena's voor de wedstrijden in Nordic Combined. De ambassadeur van Axelent GmbH, Johannes Rydzek, eindigde het seizoen met een uitstekende vierde plaats. Tijdens het WK in Oostenrijk in februari won hij ook zilver, zijn twaalfde wereldkampioenschapsmedaille!

Axelent GmbH is sponsor van Nordic Combined.

De eerste wedstrijd werd gewonnen door Bernhard Gruber (nr. 4) uit Oostenrijk. Op dag 2 won Jan Magnus Riiber (geel vest) uit Noorwegen, die ook het WK won.

Inspirerend seminar over machineveiligheid

Machineveiligheid en risico-analyses hoeven niet ingewikkeld of saai te zijn. Axelent ProfiServices, onderdeel van Axelent GmbH, staat bekend om zijn goed bezochte seminar over dit onderwerp, dat wordt geleid door veiligheidsexpert Matthias Schulz.

Matthias Schulz
Axelent ProfiServices

Matthias Schulz heeft ruime ervaring en kennis van machineveiligheid en begeleidt de deelnemers op een gemakkelijke en onderhoudende manier door het seminar heen. Het seminar wordt tweemaal per jaar gehouden op het kantoor van Axelent GmbH in Stuttgart en de plaatsen zijn altijd snel vergeven.

Het volgende seminar zal in november worden gehouden. De onderwerpen die dan in focus staan zijn risicoanalyse en veiligheidstechnologie met betrekking tot de machine- en EU-machinerichtlijnen.

U kunt zich aanmelden bij Axelent GmbH op sales@axelent.de

Jonge meid verder naar OS-kwalificatie skateboarden

Toen de skatewedstrijd Betoncup dit jaar van start ging was Axelent hoofdsponsor van het evenement. De eerste van in totaal vijf wedstrijden vond op 19 mei plaats in Värnamo en de vereniging SkateVärnamo had voor het derde jaar de eer om het evenement te organiseren. 80 deelnemers uit het hele land hebben meegedaan en de tienjarige Felicia Jakobsson uit Falkenberg viel in het bijzonder op. Felicia won haar klasse en mocht door naar de internationale wedstrijd Dew Tour, die wordt georganiseerd in Long Beach, Californië. De wedstrijd geldt als kwalificatie om deel te nemen aan de Olympische spelen in Tokyo in 2020, waar skateboarden voor de eerste een tak van sport zal zijn.

Lees meer over Felicia en de wedstrijd in Californië in het volgende nummer van X-News.

Magazijnwanden van Axelent naar liefdadigheidsproject in Roemenië

Al bijna 30 jaar hebben de kerken en parochies in Partille in Göteborg hard gewerkt om behoeftige mensen in het oosten van Europa te helpen. Östhjälpen in Partille werd opgericht in 1990 toen men zag dat er behoefte aan hulp was. Er reisde toen een groep mensen naar Roemenië met hulpzendingen.

Bij terugkeer uit Roemenië wilde men de hulp op de een of andere manier voortzetten. Er werd besloten om land te kopen en een kindertehuis te bouwen voor kinderen met ernstige handicaps. Het land werd lang gekenmerkt door een negatieve houding ten opzichte van gehandicapte kinderen en de vraag naar hulp was enorm. Het kindertehuis Aurora was klaar in 1992 en sinds die tijd heeft men in totaal 16 kinderen verzorgd, allemaal met verschillende soorten fysieke en mentale handicaps.

Veranderingswerkzaamheden leidden tot resultaat

Het bedrijf heeft 28 werknemers en het werk is gebaseerd op de VN-verdragen inzake mensenrechten en de rechten van het kind. Het project had in eerste instantie te maken met veel weerstand, maar door middel van opleiding is men in staat geweest om de houding van de overheid ten opzichte van gehandicapten te beïnvloeden. Het project heeft veel positieve aandacht gekregen in zowel media als pers en wordt gezien als voorbeeld hoe men moet werken met mensen met een handicap.

Ook veel behoefte aan ouderenzorg

Toen het kindertehuis klaar was, realiseerde men zich dat er ook een grote behoefte was aan zorg voor ouderen - en dat was het begin van het project Aurora senior. Samen met vijf Roemeense bouwvakkers en Zweedse vrijwilligers is het project in het voorjaar van 2017 van start gegaan en men verwacht dat het in het najaar van 2019 klaar zal zijn.

Modern bejaardentehuis

Aurora Senior is een modern, bejaardenhuis met ruimte voor 32 personen. In het gebouw zijn ook een zaal/eetkamer, restaurantkeuken en administratieve faciliteiten te vinden.

Voor het project was ook opbergruimte in de kelder nodig. De berging moest bewaarcapaciteit aan de bewoners bieden, maar ook dienen als opslag van voedsel, zoals wortels, knollen en aardappelen - daarom werd contact opgenomen met Axelent.

Vrijwillige acties voor het goede doel

Alle inspanningen van Östhjälpen worden gefinancierd met middelen afkomstig uit de tweedehandswinkel van Östhjälpen in Jonsered, alsmede door fondsenwerving en donaties door de kerken en de vele uren die vrijwilligers erin steken om te helpen.

Axelent is blij om het project te kunnen helpen met bergingsruimte en hoopt en dat het goed van pas zal komen!

Zender: Axelent AB | P.O. Box 1 | Kävsjövägen 17 | SE-335 04 Hillerstorp, Zweden

AXELENT AB
Box 1 · Kävsjövägen 17
SE-335 04 Hillerstorp,
Zweden
+46 370 37 37 30
sales@axelent.se
teamxtray@axelent.se
axelent.se

AXELENT ENGINEERING AB
Hoofdkwartier:
Mårtensgatan 12, P.O. Box 275
SE-332 30 Gislaved, Zweden
+46 371 58 37 00
Lokaal kantoor:
Grännavägen 24 C
SE-561 34 Huskvarna, Zweden
info@axelentengineering.se
axelentengineering.se

AXELENT SOFTWARE AB
Blockgatan 8
SE-254 64 Helsingborg,
Zweden
+46 370 37 37 47
info@axelentsoftware.com
axelentsoftware.com

AXELENT SAFE-X AB
Box 1 · Kävsjövägen 17
SE-335 04 Hillerstorp,
Zweden
+46 370 37 34 60
sales@axelentsafex.se
axelentsafex.se

AXELENT

AXELENT ENGINEERING
Automation · PLM · Design

AXELENT MACHINE GUARDING
Machine Safety and Partitioning

AXELENT SOFTWARE
Software Solutions

AXELENT SAFE-X
Global Protection